



# Les 50 qui font la joaillerie

Créateurs, directeurs, designers...  
ils écrivent chaque jour l'histoire  
de la joaillerie française.  
Galerie de portraits.



Flaviène Barbier  
(Mikimoto)

Jean-Christophe Bedos  
(Boucheron)

## Les patrons et dirigeants

### Francesco Trapani

CEO du groupe Bulgari

*Incontournable*

Francesco - fils d'Agostino Trapani et de Lia Bulgari, neveu de Paola et

Nicole Bulgari - rejoint le groupe familial en 84.

Il est l'homme des plans financiers et de la

stratégie d'expansion. En

1995, il orchestre la mise en

Bourse de Bulgari. En 2000,

il rachète les marques

horlogères Gerald Genta et Daniel Roth.

### François Mellerio

PDG de Mellerio Dits Meller

*14<sup>e</sup> génération !*

Cet homme de 63 ans

représente la 14<sup>e</sup> génération

à diriger cette belle adresse

créée en 1613 ! Il y entre

à 25 ans et est nommé PDG

en 1982. Il est président

de l'association de la Haute

joaillerie en France.

### Sonia Ledoux

Directrice de Técla

*Une contemporaine bien*

*dans sa peau*

Depuis quelques années,

cette femme a su faire

parler de cette adresse

centenaire célèbre pour ces

perles de culture. Elle est

à l'origine des collections

avant-gardistes. Dotée d'un

© Olivier Deffaux



Martin Coeroli  
(Perles de Tahiti)



Elsa Vanier  
(Galeriste)



Bernadette Pinet-Cuoq  
(UFBJOP)



Pascal Morabito  
(Créateur)

Montres & Collection,  
Ecriture, Joaillerie ;  
Recevoir et les Journées  
des joailliers créateurs.  
Ce dernier a donné  
naissance au salon Kara.

## Bernadette Pinet-Cuoq

Présidente déléguée de  
l'Union française BJOP

La porte-parole auprès du  
gouvernement

Cette thésarde est, depuis  
2001, présidente déléguée  
de l'Union française  
de la bijouterie, joaillerie,  
orfèvrerie des pierres et  
des perles. L'Union met en  
œuvre des stratégies  
de développement de la  
profession, comme,  
récemment, le tout  
nouveau poinçon, un petit  
Hexagone, pour  
matérialiser le label  
« Joaillerie de France ».

## Martin Coeroli

Directeur du GIE Perles de  
Tahiti

Promoteur de perles  
Ingénieur océanographe,  
il rejoint le GIE Perles de  
Tahiti lors de sa création, en  
1993. Celui-ci regroupe  
toutes les organisations  
professionnelles de  
producteurs du Territoire de  
Polynésie française. Très  
investi dans la perle noire,  
Martin Coeroli est à l'origine  
d'une multitude d'actions  
structurant le métier de  
pêche précieuse. Il participe  
au programme de recherche  
sur l'huître perlière de

Polynésie française, a mis  
en place une charte de la  
perle de culture de Tahiti,  
ainsi qu'un regroupement  
des professionnels de la  
perluculture...

## Elsa Vanier

Galeriste

La « défenseuse » des  
joailliers contemporains  
Elsa occupe une place  
importante dans ce milieu,  
après avoir ouvert une  
galerie dans le  
6<sup>e</sup> arrondissement de Paris,  
en 2003. Elle se bat pour  
présenter au public des  
pièces originales et dénicher  
de nouveaux talents.

## Les joailliers créateurs- designers

## Jean Vendome

Créateur-joaillier

Le père du bijou  
contemporain

Il a dépoussiéré la joaillerie  
française, entre autres, par  
son approche sculpturale  
du bijou. Quelques lignes  
ne suffisent pas à résumer  
ses soixante ans de  
création. Né en 1930, il  
commence jeune  
son apprentissage. Formé à  
la vieille école, ses gestes  
traditionnels s'animent très  
vite d'une vision de  
précurseur - il est à la fois,  
joaillier, dessinateur,  
graveur, sculpteur.

## Jean Boggio

Orfèvre

L'ornrisme au bout des doigts  
Ce joaillier-orfèvre de  
formation apporte une  
vision très personnelle, à la  
fois féérique et précieuse. Il  
signe ses premières pièces  
à 18 ans pour Olivier  
Lapidus, puis se fait repérer  
par de grandes maisons -  
Daum, Hermès, Baccarat,  
Chopard, le Ritz Paris. Il  
nous étonne aujourd'hui  
avec des bijoux XXL, tout  
droit sortis des contes des  
Mille et Une Nuits.

## Pascal Morabito

Un créateur protéiforme  
Précurseur

Ce touche-à-tout (bijou,  
art, mode) est issu d'une  
famille d'orfèvres d'origine  
italienne (de père en fils  
depuis 1871).  
À 61 ans, il n'a rien perdu  
de son flair pour sentir l'air  
du temps : comme la  
récente tendance lingerie  
et joaillerie, par exemple.

## Jierry Vendome

Designer

Dompteur de la matière  
Formation : vingt-trois ans  
passés dans l'atelier de son  
père, le célèbre Jean  
Vendome ! Alliances  
détonnantes dans ses bijoux  
qui mêlent parfois éclat  
d'obus, diamants, pierres  
fines et métal précieux. Ses  
bijoux-sculptures sont  
souvent modulables. Ses  
imposants pendentifs se  
détachent en plusieurs

parties. Il poursuit à présent  
son travail en valorisant les  
jolis accidents naturels des  
gemmes. Son autre facette ?  
Dessiner des pièces de  
joaillerie plus classiques,  
mais animées d'un  
très beau mouvement.

## Jean Christophe

Joaillier

De l'audace avant tout !  
Dès l'enfance, il baigne  
dans l'art aux côtés de  
sa mère, sculptrice, et de  
sa grand-mère, artiste  
peintre. Formé à l'école  
professionnelle Nicolas-  
Flamel (à Paris), il prête  
d'abord son talent à de  
grandes adresses -  
Chaumet, Poiray -, puis  
travaille pour Cartier  
et Bulgari. Il décide ensuite  
de créer son propre  
atelier, et définit son style  
comme un « jeu » sur les  
formes et les couleurs, les  
pierres et les matières. Ses  
pièces audacieuses sont  
baptisées « Scandaleuse »  
ou « Clafoutis ».

## Hélène Courtaigne- Delalande

Artiste joaillière  
Clim d'œil aux bijoux  
historiques

Pendant dix ans, elle a fait  
ses premières armes dans  
la publicité en tant que  
directrice artistique pour  
des marques de cosmétique  
(Phas, Vichy...), après s'être  
formée aux Arts décoratifs  
et à l'École des arts