



Jeux de cartes Pascal Morabito sur le thème Bracelli graveur du XVII siècle. Tirage à 5000 exemplaires numérotés

Pascal Morabito bâtit son empire des sens

Trouvant les règles d'urbanisme intolérables, ce jeune architecte range son diplôme tout neuf au fond d'un tiroir et passe de la macro à la micro architecture : celle des bijoux. Son célèbre diamant, encastré dans un tube de plastique, vendu à un million d'exemplaires fait sa renommée dans le monde entier. Il décide alors d'étendre son activité au développement d'un second sens : l'olfactif et sort, après six ans de recherche, un parfum mixte baptisé « or noir », mélange de feuilles de violettes, de bourgeons de cassis, de fève de Tonka, d'Illang-Illang et de jasmin (dont l'odeur lui rappelle son enfance à Grasse). En 1981, il met au point, dans son laboratoire secret « or black » parfum boisé, animalisé, fleurant bon le cuir, spécialement conçu pour les hommes sauvages. Le chiffre d'affaires réalisé, pour ces deux seuls produits, atteint cette année dix millions de francs, dont 80 % à l'export (USA, Japon, Arabie Saoudite). Revenant à ses premières amours, il construit aussi des salles de bain, et part le week-end pour Jeddha afin de tirer des plans pour un palais commandé par une de ses plus importantes acheteuses de diamants.

